

# Regulamin Kampanii Promocyjnej – „Lato z Visa – kawiarnia festiwalowa Koło Molo”

## § 1 Wstęp

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i sposób prowadzenia Kampanii Promocyjnej pod nazwą „**Lato z Visa – kawiarnia festiwalowa Koło Molo**”. Organizatorem Kampanii Promocyjnej pod nazwą „**Lato z Visa – kawiarnia festiwalowa Koło Molo**” (zwanej dalej: „**Kampanią Promocyjną**”) jest Outdoor Cinema Ent, spółka wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS0000454787 NIP:7010373077, z siedzibą w Warszawie (00-666) przy ulicy Noakowskiego nr 16 lokal 34. zwana dalej: „**Organizatorem**” lub „**Outdoor Cinema**”. Organizator jest odpowiedzialny za przeprowadzenie Kampanii Promocyjnej oraz jej prawidłową organizację.
2. W Kampanię Promocyjną zaangażowane jest kawiarnia Koło Molo (zwana dalej „**Partnerem**”), o którym mowa w § 2 ust. 1 niniejszego Regulaminu.
3. Kampania Promocyjna trwać będzie od 15 lipca 2017 r. do 31 sierpnia 2017 r. („**Okres promocyjny**”).

## § 2 Definicje

1. **Partner** – kawiarnia **Koło Molo**, prowadzona na murowanej części Molo w Sopocie, Plac Zdrojowy 2, przez spółkę Let's Art Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, (00-666), przy ul. Noakowskiego 16/34, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000378019, REGON: 221178847, NIP: 585-145-90-95;
2. **Rabat** – rabat w wysokości 10% ceny towarów będących przedmiotem umowy sprzedaży u Partnera, udzielany Uczestnikom Kampanii Promocyjnej przy płatności Kartą Visa na całość ceny towarów będących przedmiotem umowy sprzedaży z wyłączeniem napojów alkoholowych.
3. **Uczestnik Kampanii Promocyjnej/Uczestnik** – osoba fizyczna spełniająca łącznie warunki, o których mowa w § 3 ust. 1 i 2 niniejszego Regulaminu.
4. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Kampanii Promocyjnej, dostępny pod adresem: [www.kino.visa.pl](http://www.kino.visa.pl)
5. **Karta Visa** – dowolna karta Visa wydana przez krajowego lub zagranicznego wydawcę kart Visa - dowolny bank krajowy, zagraniczny lub instytucję kredytową w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. prawo bankowe (Dz.U. z 2002 r. Nr 72, poz. 665 ze zm.). Lista wydawców kart Visa w Polsce jest dostępna na stronie: <https://www.visa.pl/o-nas/wydawcy-kart-visa/>;

## § 3 Zasady ogólne

1. W Kampanii Promocyjnej mogą brać udział osoby fizyczne, które łącznie spełniają następujące warunki:  
(a) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, (b) posiadają Kartę Visa, oraz (c) dokonają czynności wymaganych na podstawie § 3 ust. 2
2. W celu uzyskania Rabatu, Uczestnik Kampanii Promocyjnej musi wykonać w Okresie promocyjnym następujące czynności:
  - a) zawrzeć umowę sprzedaży u **Partnera**,
  - b) oraz zapłacić za nią Kartą Visa

#### § 4 Rabat

1. **Rabat** udzielany jest w postaci rabatu (zgodnie z § 4 ust. 2 i § 4 ust. 3 poniżej) dla umowy sprzedaży, zawieranej i wykonywanej u **Partnera**, z zastrzeżeniem warunków wskazanych w § 3 niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnik Kampanii Promocyjnej dokonujący płatności Kartą Visa za umowę sprzedaży zawieraną u **Partnera** w Okresie promocyjnym otrzyma **Rabat** przed zakończeniem płatności, w ten sposób, że ostateczna kwota ceny należnej z tytułu umowy sprzedaży zostanie pomniejszona o kwotę Rabatu, z zastrzeżeniem postanowień ust. 3 poniżej.
3. Uczestnik Kampanii Promocyjnej nie może wnioskować o zamianę **Rabatu** na ekwiwalent pieniężny, rabaty inne niż te opisane w niniejszym Regulaminie, ani na zwrot kosztów związanych z inną transakcją u **Partnera** niż ta, w związku z którą przyznano **Rabat**. **Rabatu** nie można przenieść na osoby trzecie.

#### § 5 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przyznawania i korzystania z **Rabatu** składać można pisemnie na adres *Partnera*.
2. Reklamacja powinna określać: imię i nazwisko oraz adres Uczestnika, datę transakcji, paragon, potwierdzenie płatności kartą, a także opis i powód reklamacji, uzasadnienie reklamacji, podpis reklamującego, datę sporządzenia reklamacji, wykaz załączonych dokumentów. Uczestnik Kampanii Promocyjnej zostanie poinformowany o wyniku reklamacji w terminie określonym w terminie 14 dni od złożenia reklamacji.
3. **Outdoor Media** nie występuje jako gwarant udzielenia rabatu przez *Partnera* w ramach Kampanii promocyjnej i nie odpowiada za jego udzielenie.

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny pod adresem: [www.kino.visa.pl](http://www.kino.visa.pl)
2. Organizator w porozumieniu z Partnerem może zawiesić wydawanie Rabatu w trakcie trwania Kampanii Promocyjnej lub odwołać Kampanię Promocyjną przed końcem okresu określonego w § 1 ust. 3. Powyższe postanowienie nie narusza praw nabytych przez Uczestników Kampanii Promocyjnej, którzy przed takim zawieszeniem wydawania Rabatu lub odwołaniem Kampanii Promocyjnej, spełnili warunki określone w § 3 ust. 2 powyżej.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu.
4. Wszelkie zmiany Regulaminu wchodzi w życie po upływie pięciu (5) dni roboczych od dnia, w którym Uczestnik Kampanii Promocyjnej został powiadomiony o zmianie.
5. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu.