

Regulamin Kampanii Promocyjnej – „Lato z Visa – Polskie Koleje Linowe”

§ 1 Wstęp

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i sposób prowadzenia Kampanii Promocyjnej pod nazwą „**Lato z Visa – Polskie Koleje Linowe**”. Organizatorem Kampanii Promocyjnej pod nazwą „**Lato z Visa – Polskie Koleje Linowe**” (zwanej dalej: „**Kampanią Promocyjną**”) jest Outdoor Cinema Ent sp. z o.o., spółka wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS0000454787 NIP:7010373077, z siedzibą w Warszawie (00-666) przy ulicy Noakowskiego nr 16 lokal 34. zwana dalej: „**Organizatorem**” lub „**Outdoor Cinema**”. Organizator jest odpowiedzialny za przeprowadzenie Kampanii Promocyjnej oraz jej prawidłową organizację.
2. W Kampanię Promocyjną zaangażowane są Polskie Koleje Liniowe (zwane dalej „**Partnerem**”), o którym mowa w § 2 ust. 1 niniejszego Regulaminu.
3. Kampania Promocyjna trwać będzie od 11 lipca 2017 r. do 31 sierpnia 2017 r. („**Okres promocyjny**”).

§ 2 Definicje

1. **Partner – Polskie Koleje Linowe S.A.** z siedzibą w Zakopanem, adres: ul. Krupówki 48, 34-500 Zakopane, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie Wydział XII Gospodarczy KRS pod numerem 0000429345, REGON: 122633430, NIP: 7361716338, posiadająca pokryty w całości kapitał zakładowy w wysokości 172 700 000 złotych.
2. **Rabat na zakup tourpassu lub biletu** – rabat w wysokości 10% kosztów tourpassu lub tourpassów na przejazd koleją linową na Kasprowy Wierch, biletu lub biletów na przejazd koleją linowo-terenową na Gubałówkę sprzedawanych przez Partnera, udzielany Uczestnikom Kampanii Promocyjnej podczas zakupu:

tourpassu lub tourpassów u Partnera i płatności Kartą Visa w kasie ośrodka Kasprowy Wierch lub biletu lub biletów u Partnera i płatności Kartą Visa w kasie ośrodka Gubałówka. Rabat obejmuje tourpassy i bilety normalne i ulgowe zarówno w jedną stronę jak i ”góra dół”. **Rabat nie obejmuje biletów ani tourpassów zakupionych przez Internet lub w biletomatach. Rabat nie obejmuje tourpassów ekspresowych.**

Wykaz z cennika Partnera (ceny przed naliczeniem rabatu):

Kasprowy Wierch

	"TourPass" - kasa w Kuźnicach	
"TourPassy"	Normalny	Ulgowy
W jedną stronę	55	47
Góra-Dół	69	59

Gubałówka

Bilety	Normalny	Ulgowy
Góra-Dół	23	19
W jedną stronę	17	15

- 3. Uczestnik Kampanii Promocyjnej/Uczestnik** – osoba fizyczna spełniająca łącznie warunki, o których mowa w § 3 ust. 1 i 2 niniejszego Regulaminu.
- 4. Regulamin** – niniejszy Regulamin Kampanii Promocyjnej, dostępny pod adresem: www.kino.visa.pl
- 5. Karta Visa** – dowolna karta Visa wydana przez krajowego lub zagranicznego wydawcę kart Visa - dowolny bank krajowy, zagraniczny lub instytucję kredytową w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. prawo bankowe (Dz.U. z 2002 r. Nr 72, poz. 665 ze zm.). Lista wydawców kart Visa w Polsce jest dostępna na stronie: <https://www.visa.pl/o-nas/wydawcy-kart-visa/>;

§ 3 Zasady ogólne

1. W Kampanii Promocyjnej mogą brać udział osoby fizyczne, które łącznie spełniają następujące warunki:
(a) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, (b) posiadają Kartę Visa, oraz (c) dokonają czynności wymaganych na podstawie § 3 ust. 2 –
2. W celu uzyskania Rabatu na zakup tourpassu lub biletu, Uczestnik Kampanii Promocyjnej musi wykonać w Okresie promocyjnym następujące czynności:
 - a) poinformować kasjera Partnera o chęci skorzystania z **Rabatu na zakup tourpassu lub biletu**

- b) zawrzeć w kasie Partnera umowę sprzedaży tourpassu albo tourpassów normalnych lub ulgowych - w jedną stronę lub „góra-dół” - na przejazd koleją linową na Kasprowy Wierch lub biletu albo biletów normalnych lub ulgowych - w jedną stronę lub „góra-dół” – na przejazd koleją linowo-terenową na Gubałówkę, (Kampania Promocyjna nie dotyczy tourpassów ekspresowych a także biletów lub tourpassów zakupionych przez Internet lub w biletomatach),
- c) zapłacić cenę tytułem umowy sprzedaży, o której mowa w niniejszym punkcie pod literą b Kartą Visa w kasie Partnera .

§ 4 Rabat

1. **Rabat na zakup tourpassu lub biletu** udzielany jest w postaci rabatu w cenie sprzedaży tourpassu na KL Kasprowy Wierch lub biletu na KLT Gubałówka (zgodnie z § 4 ust. 2 i § 4 ust. 3 poniżej) dla umowy sprzedaży, zawieranej i wykonywanej u **Partnera**, z zastrzeżeniem warunków wskazanych w § 3 niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnik Kampanii Promocyjnej dokonujący płatności Kartą Visa za umowę sprzedaży zawieraną u **Partnera** w okresie i zakresie Kampanii Promocyjnej otrzyma **Rabat na zakup tourpassu lub biletu** przed zakończeniem płatności, w ten sposób, że ostateczna kwota ceny należnej z tytułu sprzedaży tourpassu na KL Kasprowy Wierch lub biletu na KLT Gubałówka zostanie pomniejszona o kwotę Rabatu na zakup tourpassu lub biletu, z zastrzeżeniem postanowień ust. 3 poniżej.
3. Uczestnik Kampanii Promocyjnej nie może wnioskować o zamianę **Rabatu na zakup tourpassu lub biletu** na ekwiwalent pieniężny, rabaty inne niż te opisane w niniejszym Regulaminie, ani na zwrot kosztów związanych z inną transakcją u **Partnera** niż ta, w związku z którą przyznano **Rabat na zakup tourpassu lub biletu**. **Rabatu na zakup tourpassu lub biletu** nie można przenieść na osoby trzecie.
4. Kampania Promocyjna ważna do wyczerpania zapasów. **Rabat na zakup tourpassu lub biletu** zostanie przyznany na pierwsze 50,000 (pięćdziesiąt tysięcy) tourpassów na przejazdy koleją na Kasprowy Wierch zakupionych w ramach Kampanii Promocji oraz na pierwsze 100,000 (sto tysięcy) biletów na przejazdy koleją na Gubałówkę zakupionych w ramach Kampanii Promocyjnej, od rozpoczęcia Okresu promocyjnego.

§ 5 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przyznawania i korzystania z **Rabatu na zakup tourpassu lub biletu** składać można pisemnie na adres *Partnera*.
2. Reklamacja powinna określać: imię i nazwisko oraz adres Uczestnika, datę transakcji, paragon, potwierdzenie płatności Kartą Visa, a także opis i powód reklamacji, uzasadnienie reklamacji, podpis reklamującego, datę sporządzenia reklamacji, wykaz załączonych dokumentów. Uczestnik Kampanii Promocyjnej zostanie poinformowany o wyniku reklamacji w terminie 14 dni od złożenia reklamacji.
3. **Outdoor Media** nie występuje jako gwarant udzielenia rabatu przez Partnera w ramach Kampanii promocyjnej i nie odpowiada za jego udzielenie.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny pod adresem: www.kino.visa.pl
2. Organizator w porozumieniu z Partnerem może zawiesić wydawanie Rabatu na zakup tourpassu lub biletu w Okresie promocyjnym lub odwołać Kampanię Promocyjną przed końcem Okresu promocyjnego. Powyższe postanowienie nie narusza praw nabytych przez Uczestników Kampanii Promocyjnej, którzy przed takim zawieszeniem wydawania Rabatu na zakup tourpassu lub biletu lub odwołaniem Kampanii Promocyjnej, spełnili warunki określone w § 3 ust. 2 powyżej.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu.
4. Wszelkie zmiany Regulaminu wchodzi w życie po upływie pięciu (5) dni roboczych od dnia, w którym Uczestnik Kampanii Promocyjnej został powiadomiony o zmianie.
5. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu.